

Octubre - Diciembre 2023

MONTE



Observatorio Turístico



El turismo es una actividad que incide directamente en los ámbitos económicos, sociales, culturales y ambientales, repercutiendo favorablemente en el desarrollo de los diferentes destinos a nivel mundial, razón por la cual se ha constituido como eje dinamizador de las economías, basando en la participación estratégica y oportuna de los diferentes sectores ya sea públicos, privados y comunitarios.

Una herramienta o instrumento de mucha importancia en los últimos tiempos para el desarrollo de destinos turísticos que se amparan en una planificación estratégica son los observatorios turísticos, a continuación, se detallan algunos conceptos.

Un observatorio turístico es una herramienta de inteligencia turística estable, encargada de observar la realidad, analizar la dinámica, y proveer los resultados a todos los agentes de un destino.



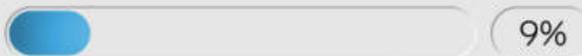
Dir Turismo A. Benítez



Franja etaria



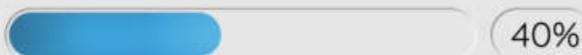
20-30 años



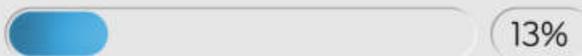
31 a 40 años



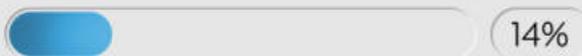
41 a 50 años



51 a 60 años

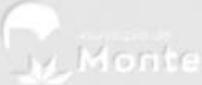


Mayor a 60





Género



Municipalidad de Monte





Procedencia



CABA
40%



AMBA NORTE
29%



AMBA OESTE
16%



AMBA SUR
13%



RESTO DE LA
PROVINCIA
2%



Medio de transporte





Grupos

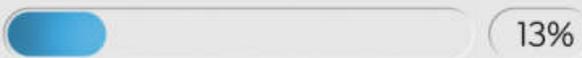




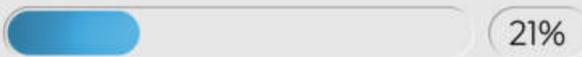
Ocupación



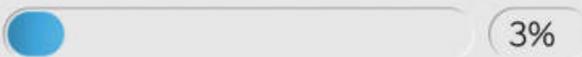
Jubilado



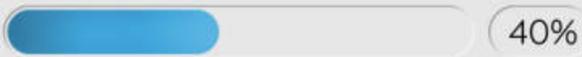
Docente



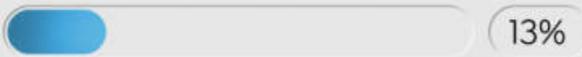
Estudiante



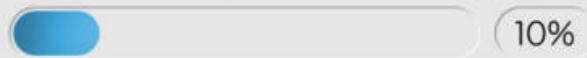
Empleado



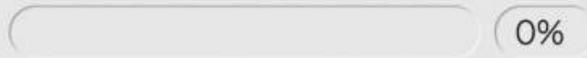
Empleador



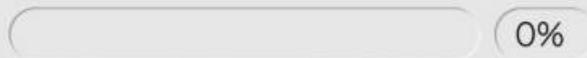
Independiente



Desocupado



Otro

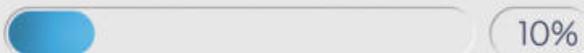




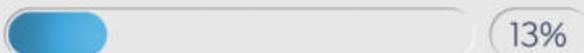
Permanencia



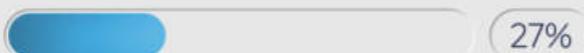
Un día (sin noche)



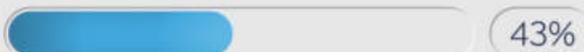
1 noche



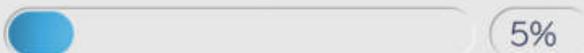
2 noches



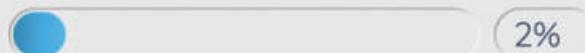
3 a 5 noches



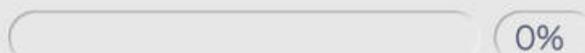
1 semana



Quincena



Más





Ingresos



• SMVM =Salario Minimo Vital y Movil

SMVM x1

31%

SMVM x2

17%

SMVM x3

21%

SMVM x4

11%

SMVM x5

20%



Motivo del Viaje



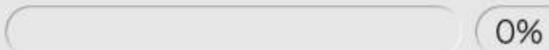
Turismo



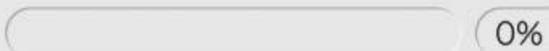
Evento



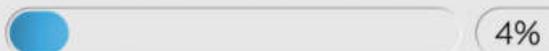
Actividad Deportiva



Salud



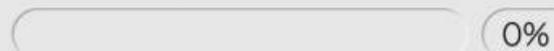
Pesca



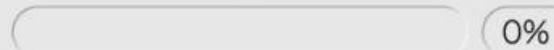
De paseo



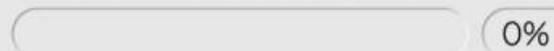
Negocios



Visita a familia y amigos



Otros





Como nos conoció



Redes Sociales
28%



Internet
17%



Medios Gráficos
2%



Recomendación
51%



En viaje a otro destino
2%



Frec de visita



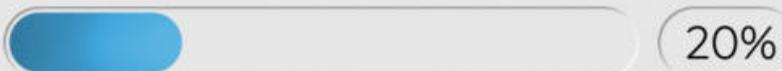
Por Primera Vez



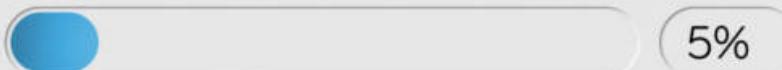
Vine en los últimos 6 meses



Vine hace un año



vine hace más de un año





Alojamiento



Hotel
24%



Camping
14%



Casa de Alquiler
13%



Cabaña
39%



Casa de Familia
3%



Appart Hotel
4%



Alojamiento
Temporal
0%



Sin
Alojamiento
3%



Volverías



99%
SI



1%
NO

